



Informe cuantitativo y cualitativo Noviembre, 2023



EL ASTRO QUE TE HACE MILLONARIO



JUGAR SIN CONTROL CAUSA ADICCIÓN. EL JUEGO ES ENTRETENIMIENTO. JUEGA CON MODERACIÓN. PROHIBIDA LA VENTA A MENORES DE EDAD.



Contenido



- Planteamiento metodológico

- Muestra

- Datos demográficos

- Hallazgos cuantitativos

- Hallazgos cualitativos

- Conclusiones y recomendaciones



PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

Definición del objeto y guías de orientación del estudio



PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO



OBJETIVO

Explorar los hábitos de juego, la percepción de servicio y la percepción de la marca SUPER astro.

GRUPO OBJETIVO

Personas que hayan jugado SUPER astro en los últimos 6 meses.

INVESTIGACIÓN CON ENFOQUE MIXTO

Encuestas presenciales realizadas por interceptación en zonas cercanas a puntos de venta.

Focus Group - 1 Diada - 1 Entrevista en profundidad presenciales

MUESTRA

1050 Encuestas.

19 personas

MÉTODO DE RECOLECCIÓN

Encuesta presencial (750) y encuesta on line (300).

MARGEN DE ERROR 3%

NIVEL DE CONFIANZA 95%.

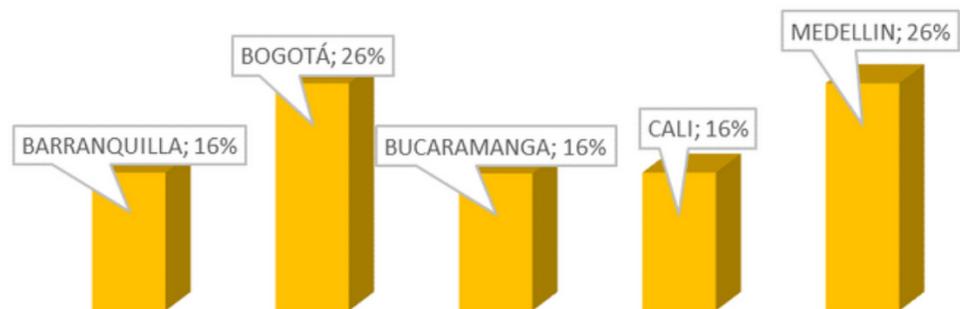
FECHA REALIZACIÓN DEL CAMPO

Noviembre 2023.



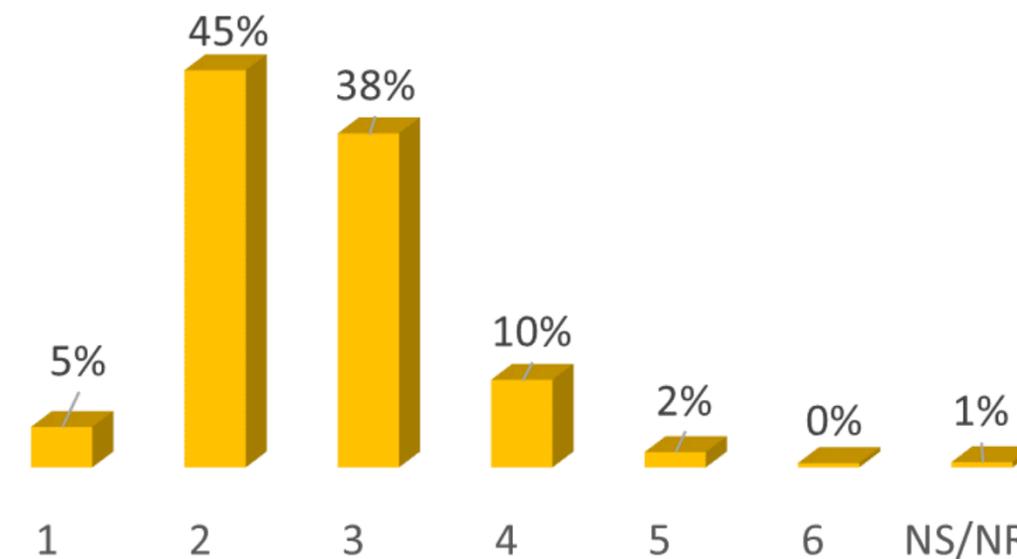
MUESTRA

Descripción general de las personas que participaron en el estudio.



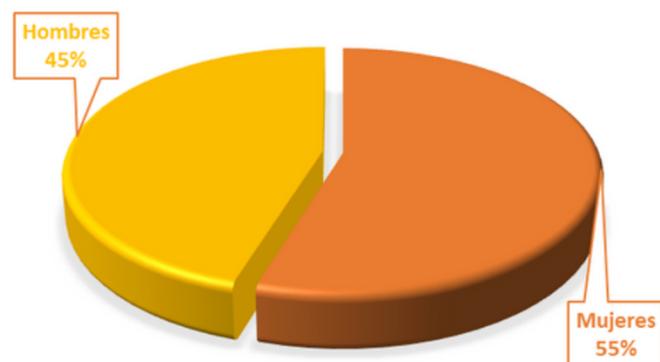
CIUDAD	ENCUESTAS
BARRANQUILLA	167
BOGOTÁ	275
BUCARAMANGA	166
CALI	167
MEDELLIN	275
TOTAL	1050

CIUDAD



ESTRATO	1	2	3	4	5	6	NS/NR	TOTAL
Encuestas	48	472	397	104	18	5	6	1050

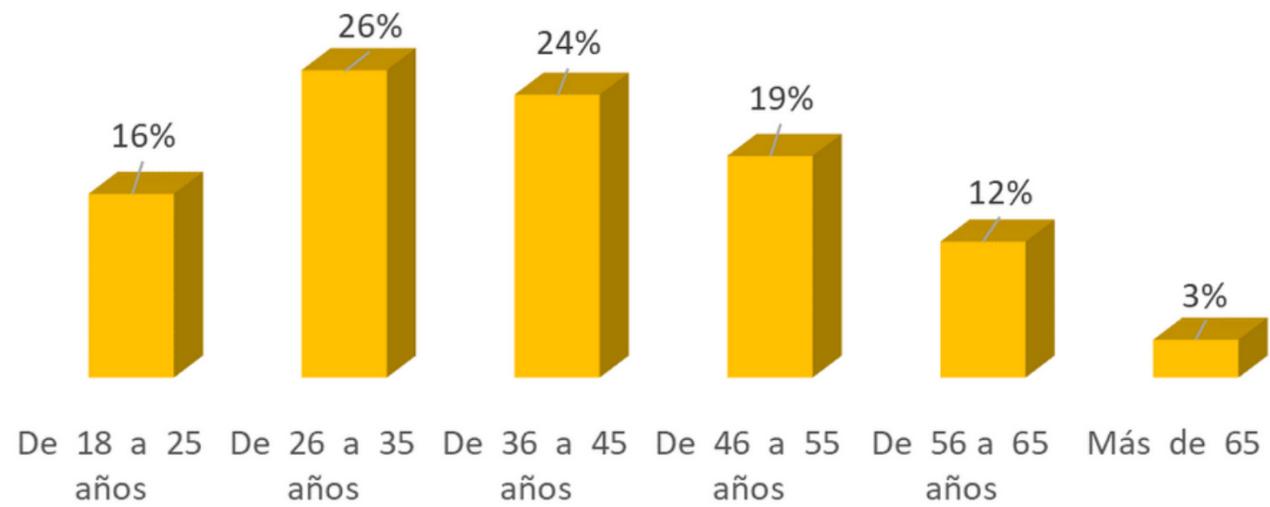
ESTRATO



GENERO	ENCUESTAS
Mujeres	575
Hombres	475
TOTAL	1050

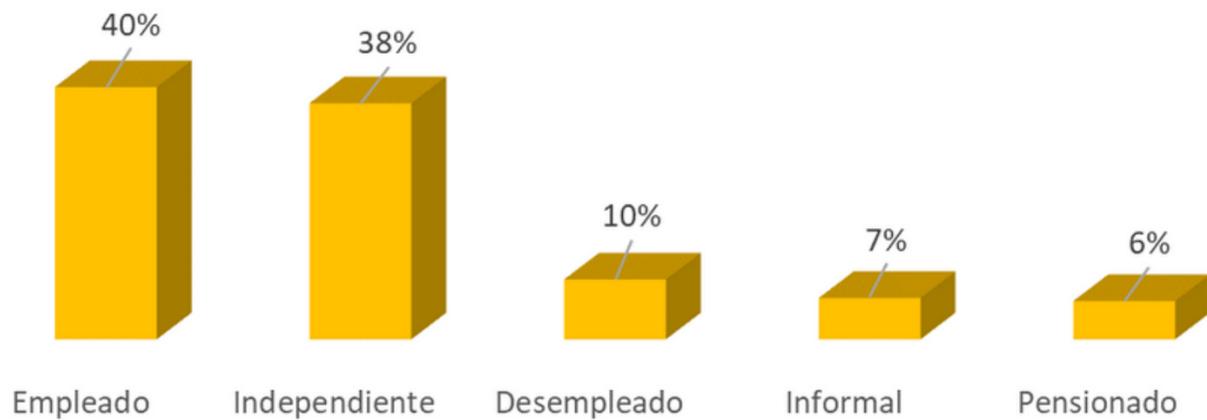
GÉNERO

BASE ENTREVISTADOS 1.050



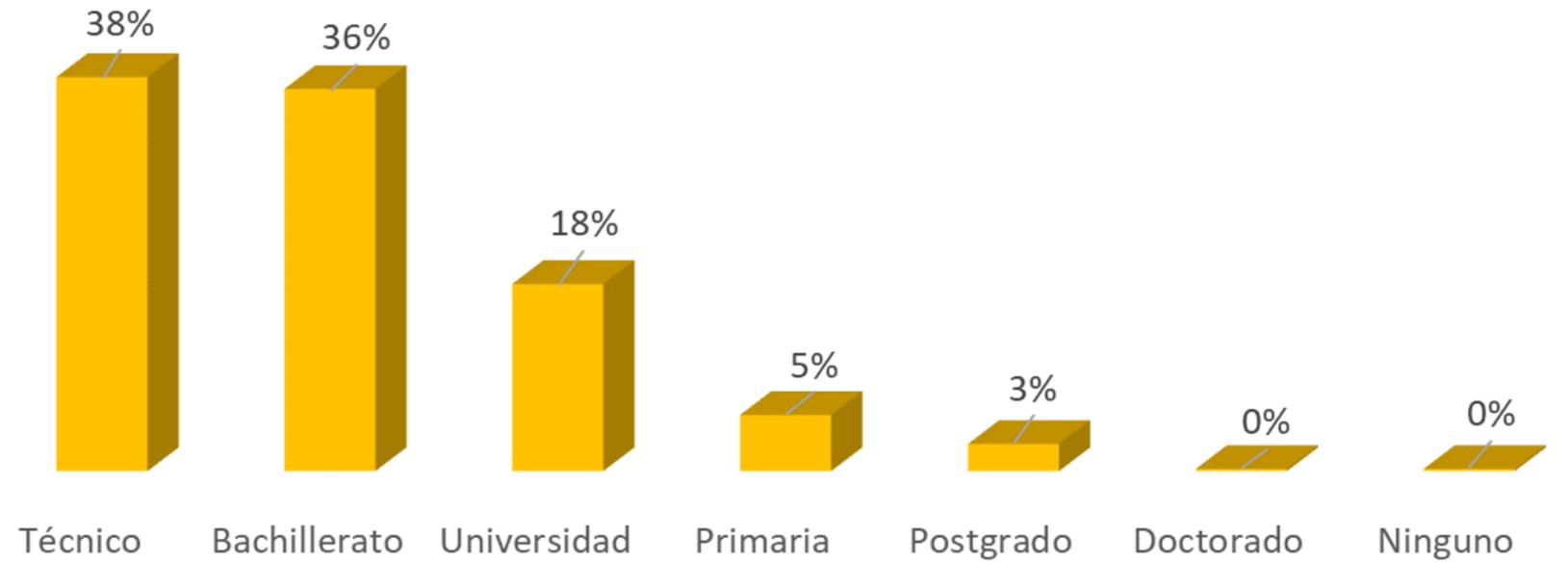
EDAD

EDAD AÑOS	De 18 a 25 años	De 26 a 35 años	De 36 a 45 años	De 46 a 55 años	De 56 a 65 años	Más de 65 años	TOTAL
Encuestas	165	276	254	199	122	34	1050



OCUPACIÓN

OCUPACIÓN	Empleado	Independiente	Desempleado	Informal	Pensionado	TOTAL
Encuestas	422	395	100	69	64	1050



EDUCACIÓN

EDUCACIÓN	Técnico	Bachillerato	Universidad	Primaria	Postgrado	Doctorado	Ninguno	TOTAL
Encuestas	394	382	187	56	27	2	2	1050



INGRESOS

INGRESOS	Menos de \$500.000	Entre \$500.000 y \$1.000.000	Entre \$1.000.000 y \$2.000.000	Entre \$2.000.000 y \$3.000.000	Entre \$3.000.000 y \$5.000.000	Entre \$5.000.000 y \$8.000.000	Entre \$8.000.000 y \$12.000.000	Entre \$12.000.000 y \$20.000.000	Más de \$20.000.000	No dice	TOTAL
Encuestas	74	233	471	178	65	15	1	0	2	11	1050

BASE ENTREVISTADOS 1.050



HALLAZGOS CUANTITATIVOS

Comprender el comportamiento del
consumidor de SUPER astro.



HÁBITOS DE JUEGO

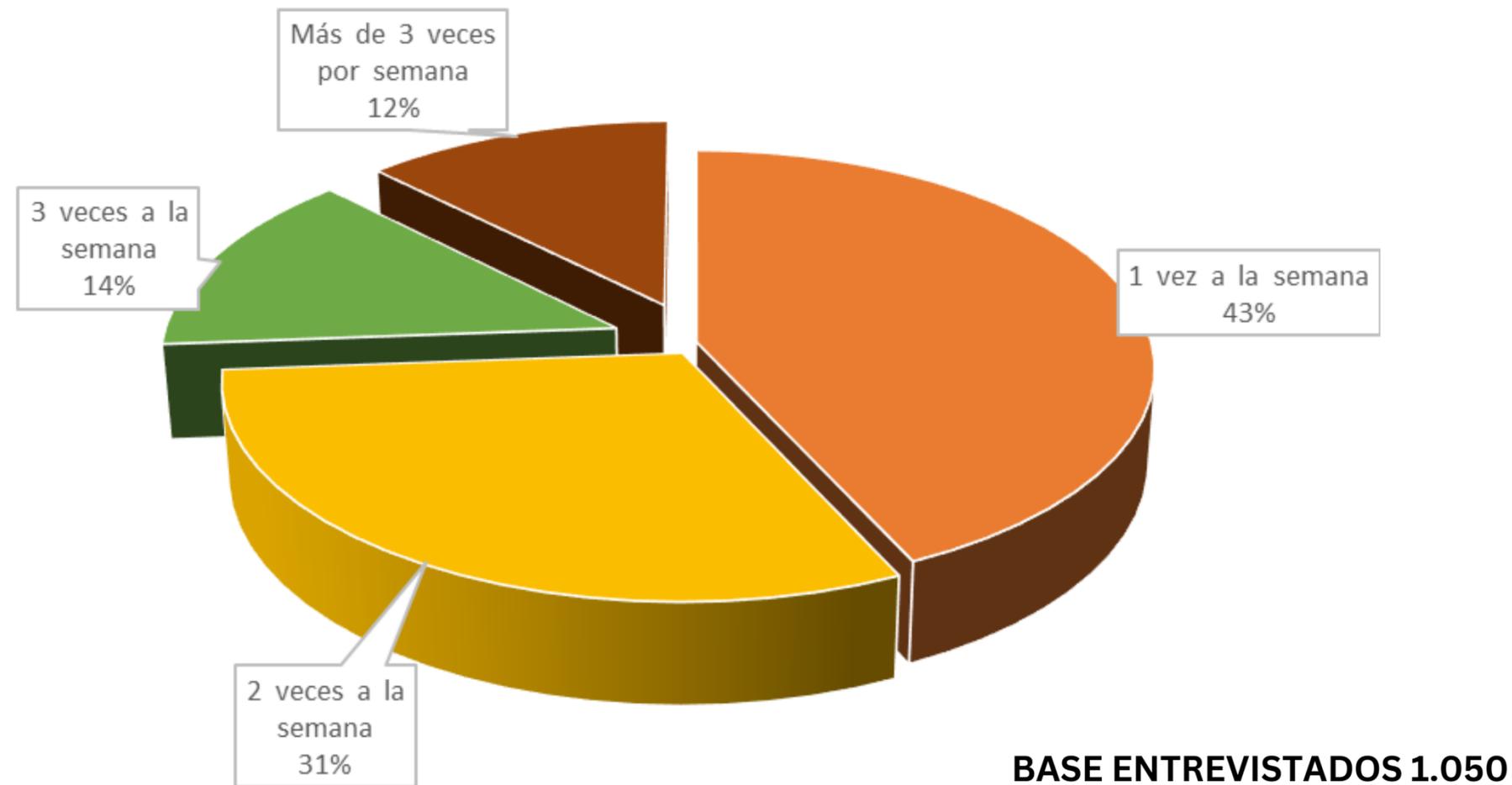
Comprender el comportamiento del consumidor de SUPER astro a partir de sus rutinas de juego.

- 🎯 Frecuencia de juego
- 🎯 Dinero invertido
- 🎯 Espacio de juego
- 🎯 SUPER astro web



FRECUENCIA DE JUEGO

¿Cada cuánto juega SUPER astro?

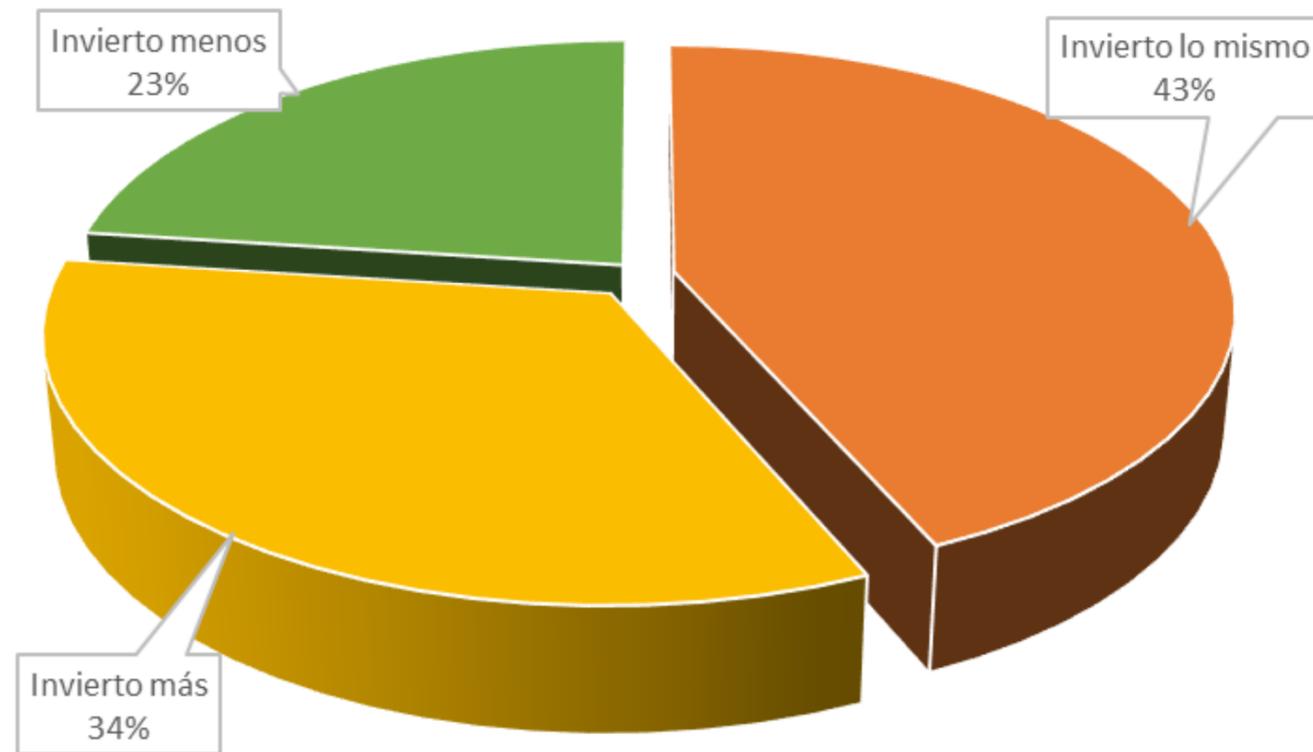


En su mayoría los entrevistados juegan entre 1 y 2 veces a la semana, el 14% juega 3 veces por semana y un 12% menciona jugar 3 veces por semana.



DINERO INVERTIDO EN SUPER astro

Si comparo el dinero que invertía hace un año y lo que invierte ahora jugando SUPER astro...



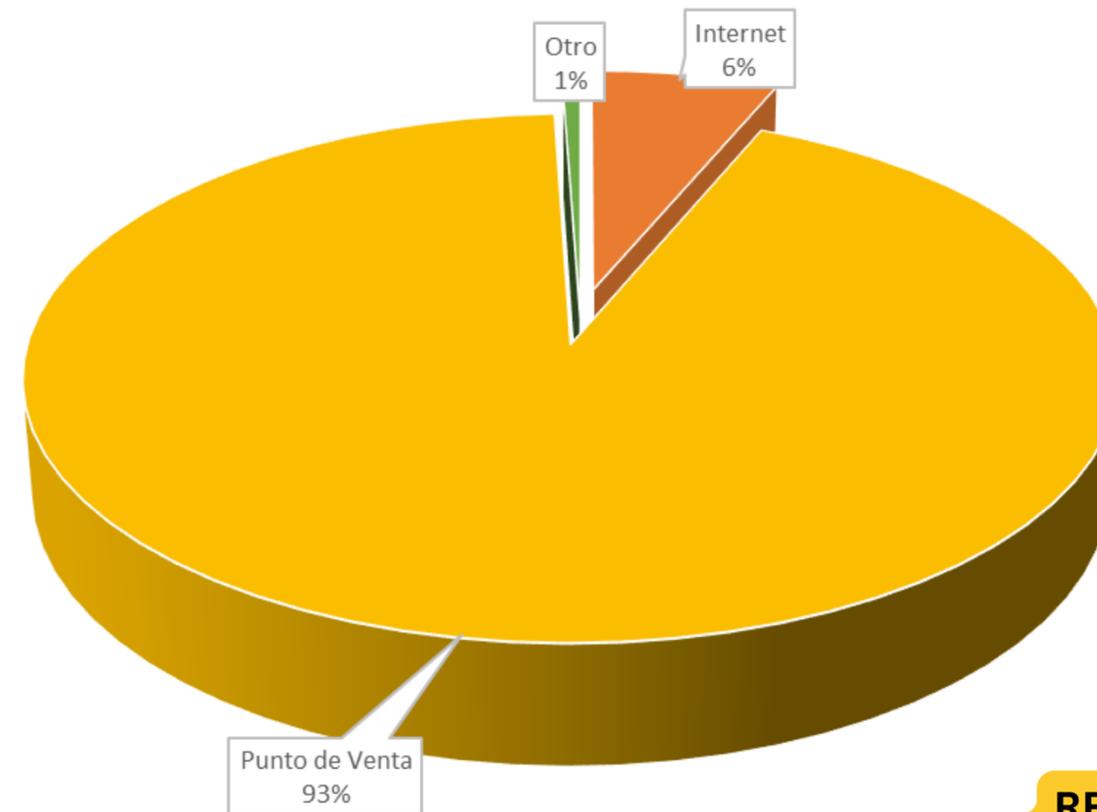
BASE ENTREVISTADOS 1.050

El 43% de los entrevistados afirmó invertir lo mismo que hace un año, mientras que un 34% respondió invertir más dinero. Por otro lado, un 23% de los entrevistados respondió haber disminuido el dinero invertido en SUPER astro.



ESPACIO DE JUEGO

¿En qué lugar prefiere jugar SUPER astro?



**RESPUESTA
ESPONTÁNEA**

Una mayoría significativa afirma que el punto de venta es su lugar de preferencia para jugar SUPER astro (93%), un 6% afirma que de preferencia de juego es el internet.

BASE ENTREVISTADOS 1.050



SUPER astro DESDE EL CELULAR

¿Sabía que, ya puede jugar SUPER astro desde su celular?

PREGUNTA REALIZADA
ÚNICAMENTE EN
BOGOTÁ

SI



NO



BASE ENTREVISTADOS 10

De los 10 entrevistados que respondieron que juegan en Internet, 9 respondieron tener conocimiento sobre la posibilidad de jugar SUPER astro desde el celular.



PERCEPCIÓN SUPER astro

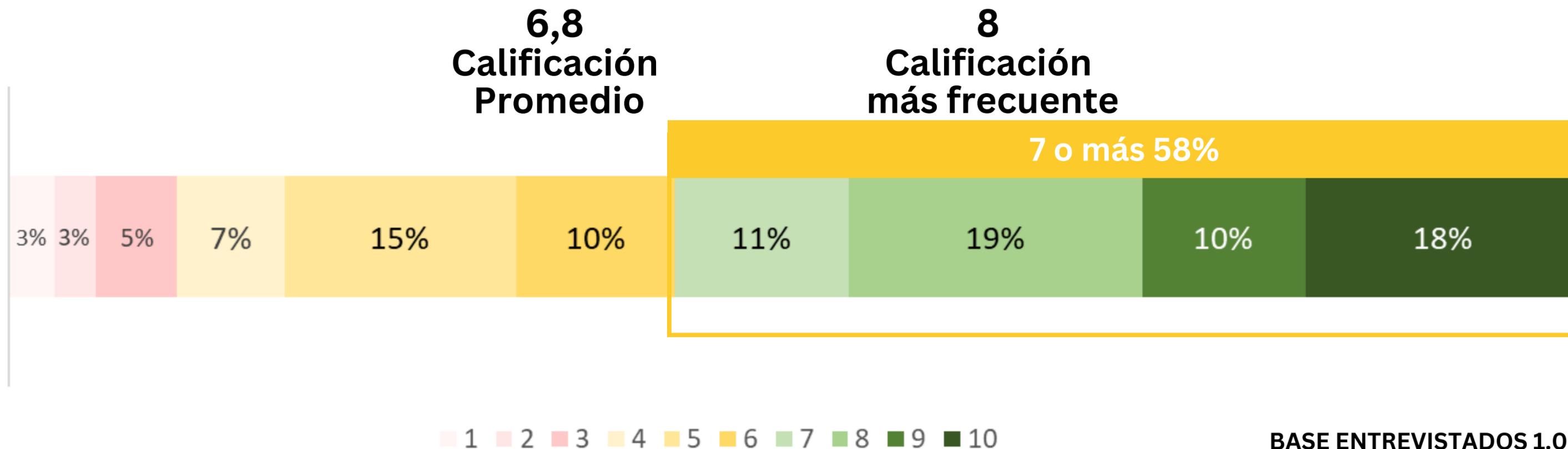
Identificar cómo califican los usuarios las alternativas de juego SUPER astro SOL y SUPER astro LUNA.

- 🎯 SUPER astro SOL
- 🎯 SUPER astro LUNA



PREFERENCIA DE JUEGO - SUPER astro SOL

Por favor en una escala de 1 a 10 califique su preferencia para jugar SUPER astro SOL



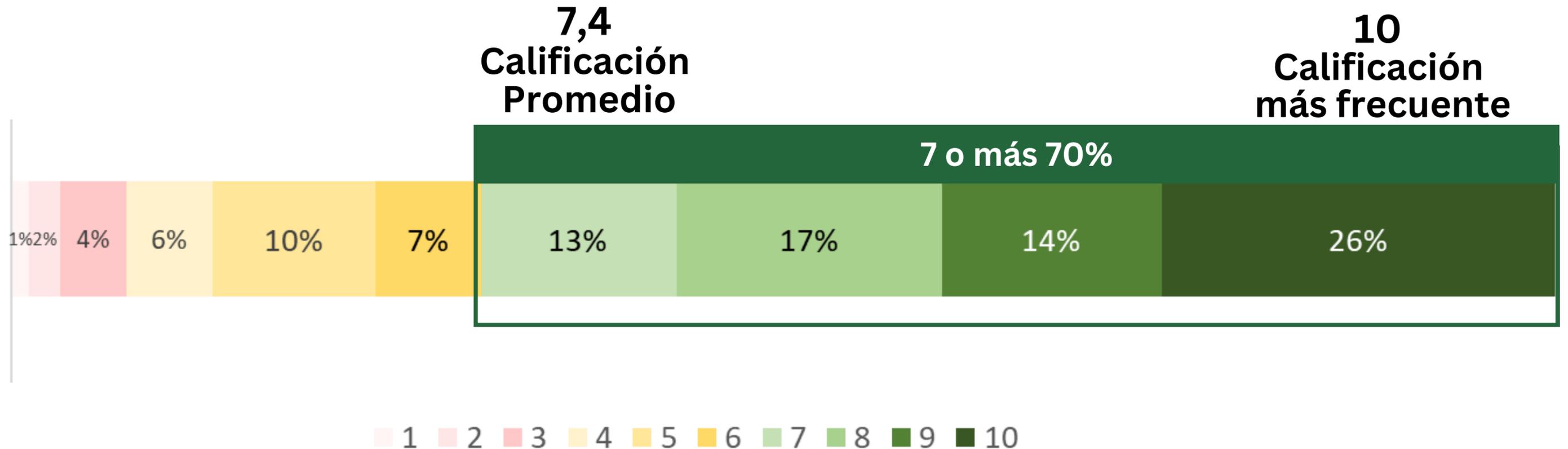
58% de calificación desde 7 puntos SUPER astro SOL.

El 47% de los usuarios SUPER astro califican esta modalidad de juego entre 8 y 10. El 53% restante se observa que se compone el 21% de calificaciones entre 6 y 7, el 22% entre 4 y 5 y un 11% califica por debajo de 3.



PREFERENCIA DE JUEGO - SUPER astro LUNA

Por favor en una escala de 1 a 10 califique su preferencia para jugar SUPER astro LUNA



70% de calificación desde 7 para SUPER astro LUNA

El 57% de los usuarios SUPER astro califican esta opción de juego entre 8 y 10. El 43% restante se observa que se compone el 20% de calificaciones entre 6 y 7, el 16% entre 4 y 5 y un 7% califica por debajo de 3.

BASE ENTREVISTADOS 1.050





PERCEPCIÓN SERVICIO

Identificar como califican los usuarios los puntos de venta.

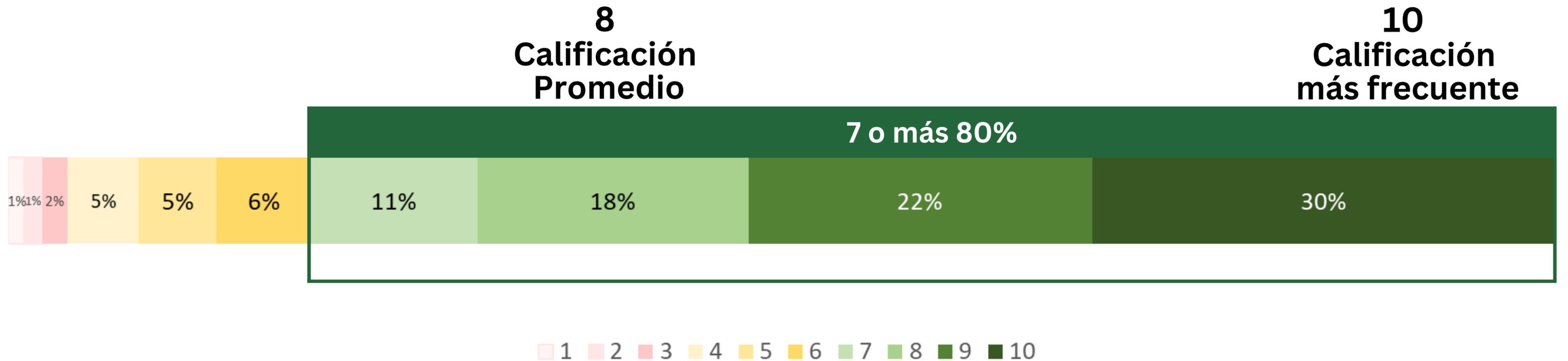
- 🎯 Atención puntos de venta
- 🎯 Asesoría puntos de venta
- 🎯 Organización y limpieza
- 🎯 Horario puntos de venta



ATENCIÓN PUNTOS DE VENTA SUPER astro

Piense en los puntos de venta en donde compra SUPER astro y califique la afirmación de 1 a 10:

SI ENTRO AL PUNTO DE VENTA ME SIENTO BIEN ATENDIDO.



BASE ENTREVISTADOS 1.050

80% de calificación desde 7 puntos la atención en los puntos de venta

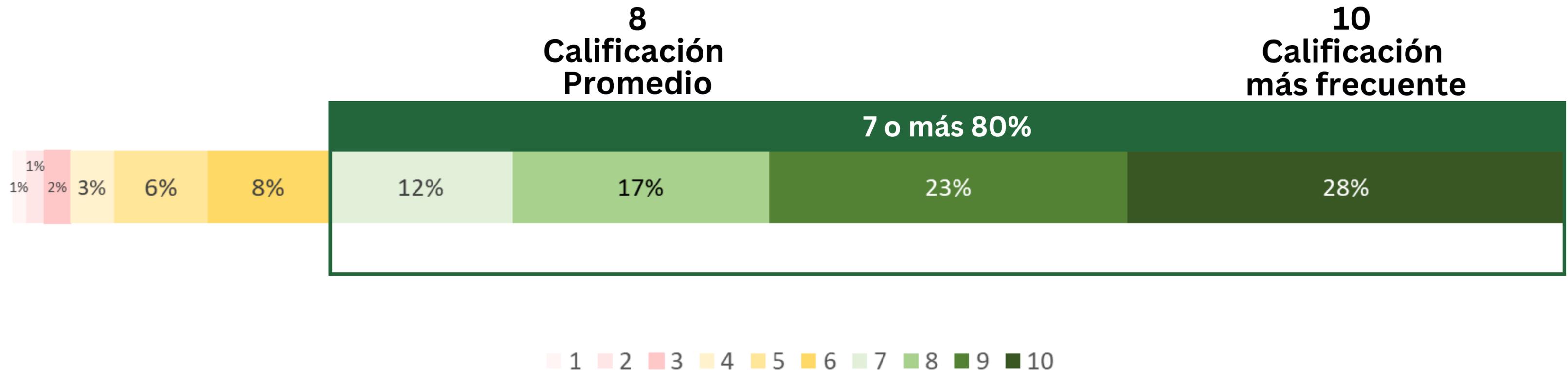
El 70% de los usuarios SUPER astro califican la atención de los puntos de venta entre 8 y 10. El 30% restante se observa que se compone el 17% de calificaciones entre 6 y 7, el 10% entre 4 y 5 y un 3% califica por debajo de 3.



ASESORIA PUNTOS DE VENTA SUPER astro

Piense en los puntos de venta en donde compra SUPER astro y califique la afirmación de 1 a 10:

CUANDO TENGO INQUIETUDES DE SUPER astro Y LAS PREGUNTO EN EL PUNTO DE VENTA SIENTO QUE ME DAN UNA CORRECTA ASESORÍA.



BASE ENTREVISTADOS 1.050

80% de calificación desde 7 la asesoría en puntos de los puntos de venta

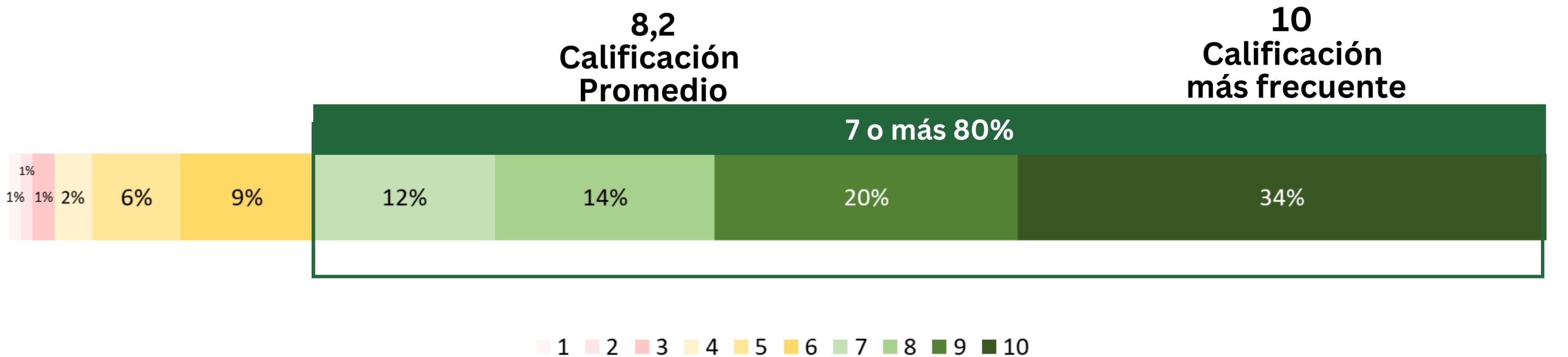
El 68% de los usuarios SUPER astro califican la asesoría en los puntos de venta entre 8 y 10. El 32% restante se observa que se compone el 20% de calificaciones entre 6 y 7, el 9% entre 4 y 5 y un 4% califica por debajo de 3.



HORARIO PUNTOS DE VENTA SUPER astro

Piense en los puntos de venta en donde compra SUPER astro y califique la afirmación de 1 a 10:

CUANDO PIENSO EN COMPRAR SUPER astro Y VOY AL PUNTO DE VENTA LO ENCUENTRO ABIERTO EN EL HORARIO FUNCIONAL PARA MI.



BASE ENTREVISTADOS 1.050

80% de calificación superior a 7 puntos el horario de los puntos de venta

El 68% de los usuarios SUPER astro califican el horario de los puntos de venta entre 8 y 10. El 32% restante se observa que se compone el 21% de calificaciones entre 6 y 7, el 8% entre 4 y 5 y un 3% califica por debajo de 3.



PERCEPCIÓN DE MARCA

Identificar como califican los usuarios la marca SUPER astro.

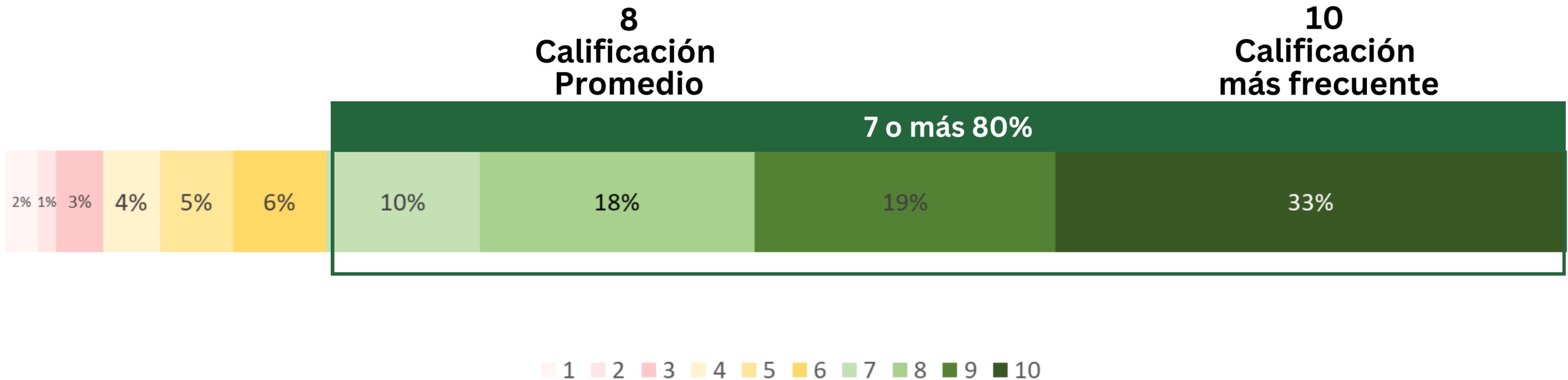
- 🎯 Oportunidad de ganar
- 🎯 Plan de premios
- 🎯 Identificación
- 🎯 Confianza



OPORTUNIDAD DE GANAR - SUPER astro

Piense en los puntos de venta en donde compra SUPER astro y califique la afirmación de 1 a 10:

SI ALGUIEN ME DICE QUE HA GANDO DINERO CON SUPER astro, LE CREO.



BASE ENTREVISTADOS 1.050

80% de calificación superior a 7 puntos la credibilidad de ganadores SUPER astro.

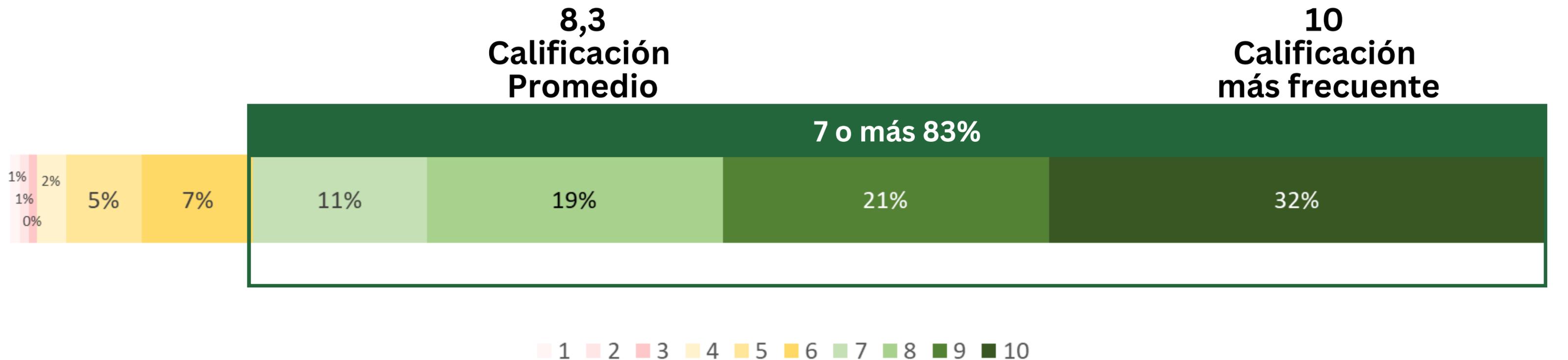
El 70% de los usuarios SUPER astro califican la credibilidad de ganadores SUPER astro entre 8 y 10. El 30% restante se observa que se compone el 16% de calificaciones entre 6 y 7, el 9% entre 4 y 5 y un 3% califica por debajo de 3.



PLAN DE PREMIOS - SUPER astro

Piense en los puntos de venta en donde compra SUPER astro y califique la afirmación de 1 a 10:

ME GUSTA EL PLAN DE PREMIOS DE SUPER astro.



BASE ENTREVISTADOS 1.050

83% de calificación superior a 7 puntos el plan de premios

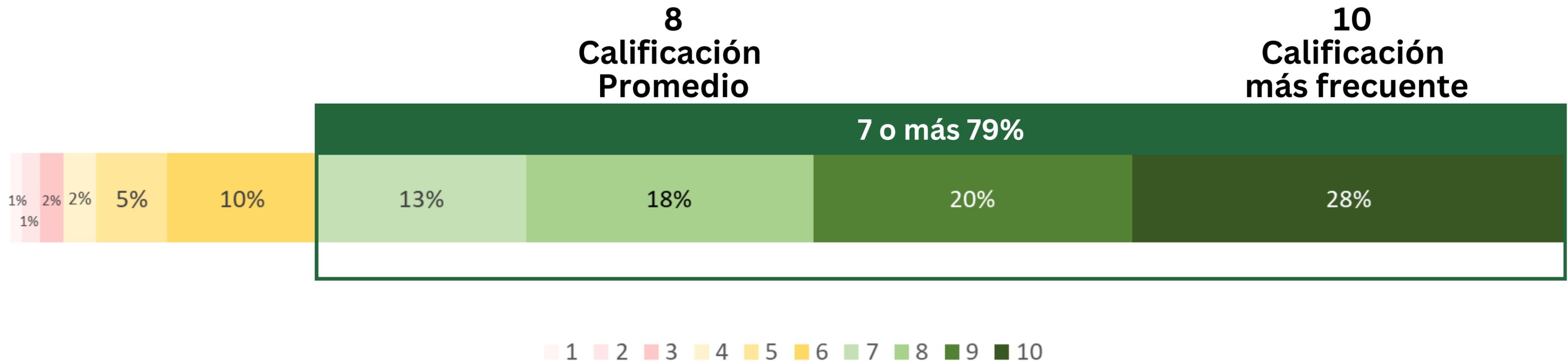
El 72% de los usuarios SUPER astro califican el plan de premios entre 8 y 10. El 28% restante se observa que se compone el 18% de calificaciones entre 6 y 7, el 7% entre 4 y 5 y un 2% califica por debajo de 3.



IDENTIFICACIÓN - SUPER astro

Piense en los puntos de venta en donde compra SUPER astro y califique la afirmación de 1 a 10:

CUANDO ESCUCHO QUE ALGUIEN MENCIONA SUPER astro, ME SIENTO IDENTIFICADO.



BASE ENTREVISTADOS 1.050

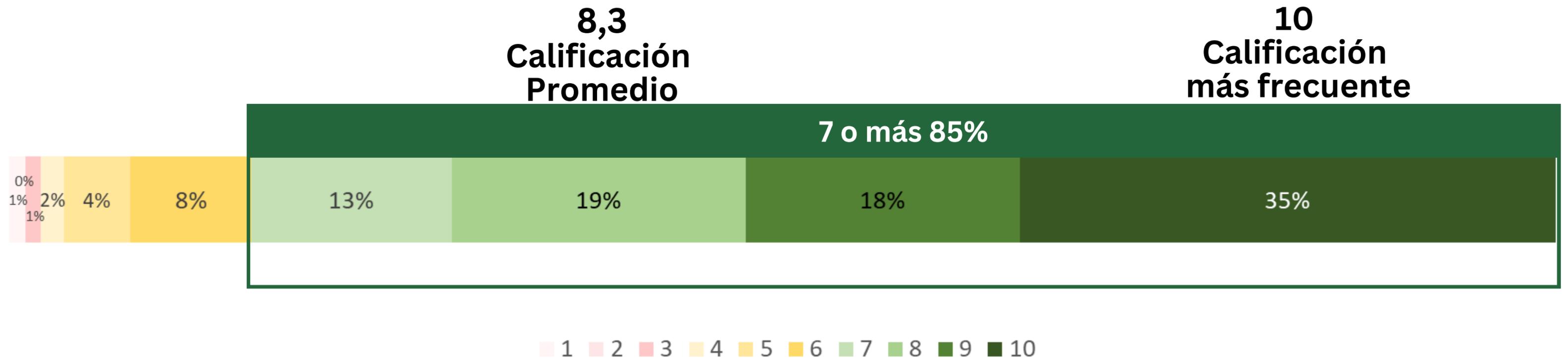
79% de calificación superior a 7 puntos el nivel de identificación con SUPER astro

El 66% de los usuarios SUPER astro califican entre 8 y 10. El 34% restante se observa que se compone el 23% de calificaciones entre 6 y 7, el 7% entre 4 y 5 y un 4% califica por debajo de 3.



RECOMENDACIÓN - NPS - SUPER astro

En una escala de 1 a 10 califique por favor si usted recomienda SUPER astro como opción de juego a otras personas.



BASE ENTREVISTADOS 1.050

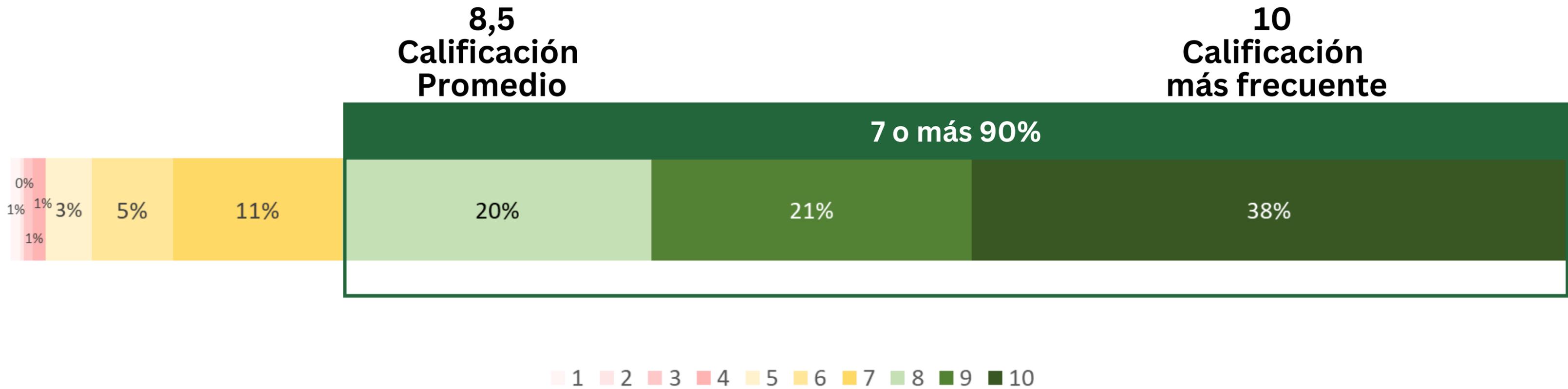
85% de calificación superior a 7 puntos en recomendación de SUPER astro.

El 72% de los usuarios recomendarían SUPER astro 8 y 10. El 28% restante se observa que se compone el 21% de calificaciones entre 6 y 7, el 6% entre 4 y 5 y un 1% califica por debajo de 3.



CONFIANZA - SUPER astro

Respecto de la marca SUPER astro califique de 1 a 10 el nivel de confianza que esta le genera.



BASE ENTREVISTADOS 1.050

90% de calificación superior a 7 el nivel de confianza asociado a la marca SUPER astro.

El 79% de los usuarios de SUPER astro califican la confianza en la marca SUPER astro entre 8 y 10. El 21% restante se observa que se compone el 16% de calificaciones entre 6 y 7, el 4% entre 4 y 5 y un 1% califica por debajo de 3.





INDICADOR SATISFACCIÓN - SUPER astro

Alto nivel de satisfacción con los elementos de servicio y percepción de que construyen satisfacción en los usuarios de SUPER astro.

PUNTO DE VENTA

Atención



Asesoría



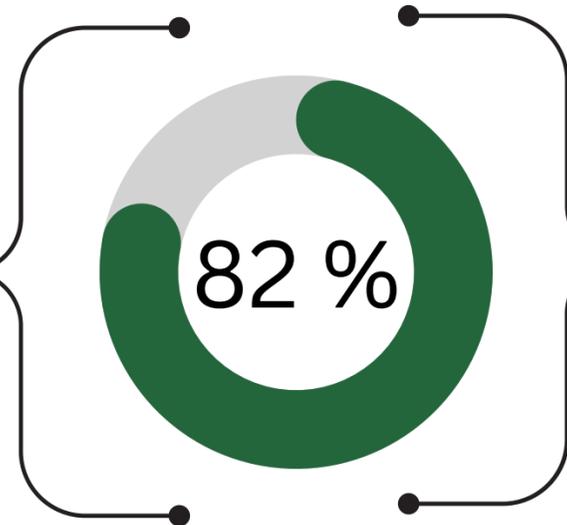
Organización y Limpieza



Horario



SATISFACCIÓN APOSTADORES



MARCA

Oportunidad de ganar



Plan de Premios



Identificación



Recomendación



Confianza





HALLAZGOS CUALITATIVOS

Comprender el comportamiento del
consumidor de SUPER astro.



SUPER astro

La definición de la marca por parte de los consumidores.

Los apostadores habituales de SUPER astro lo definen como:



- *Un juego de lotería que ofrece dos modalidades: Astro Sol, jugado durante el día, y Astro Luna, jugado por la noche.*



- *Ambas modalidades comparten reglas similares, permitiendo a los jugadores seleccionar números entre 00 y 99, junto con signos zodiacales específicos para intentar ganar premios.*



HÁBITOS DE JUEGO - SUPER astro

Frecuencia, motivación, momentos de juego y modalidad de juego preferida por los consumidores.

COMPORTAMIENTO



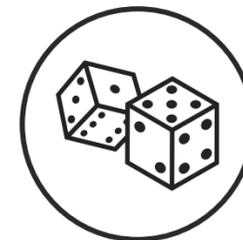
Frecuencia de juego

- Algunos juegan casi a diario, manteniendo una consistencia en su participación.
- Durante la temporada baja, la frecuencia puede disminuir en días particulares.



Motivaciones

- Prefieren jugar en momentos financieramente apropiados.
- Evitan jugar en días especiales o de baja importancia para ellos.



Momentos de juego

- Juegan principalmente entre semana, y disminuyen los momentos de juego cuando están en familia o en vacaciones ya que sus rutinas se ven modificadas.



Modalidad

- En línea por comodidad y accesibilidad.



PLATAFORMA - SUPER astro

Percepciones y experiencias respecto a la experiencia en línea.

SUPER astro

Experiencia

Los apostadores de SUPER astro registran diversas percepciones y experiencias con respecto a la plataforma en línea de SUPER astro, resaltando tanto sus beneficios como las posibles dificultades y desconfianzas asociadas a su uso.

VENTAJAS



Accesibilidad y Comodidad

La plataforma en línea ofrece la facilidad de jugar desde cualquier lugar con acceso a internet, evitando desplazamientos a puntos de venta físicos.



Facilidad de juego

Permite realizar apuestas rápidas y sencillas sin esperas ni interacciones físicas con vendedores.



Registro y Seguimiento

Facilita el seguimiento de las jugadas anteriores, manteniendo un registro detallado de los números jugados.

LA PLATAFORMA BRINDA CONVENIENCIA Y CONTROL SOBRE LAS APUESTAS, PERO LA DEPENDENCIA TECNOLÓGICA PUEDE GENERAR INCONVENIENTES EN CASOS DE PROBLEMAS DE CONECTIVIDAD O FALLAS EN LA PLATAFORMA.



PLATAFORMA - SUPER astro

Percepciones y experiencias respecto a la experiencia en línea.

DESVENTAJAS

SUPER astro

Experiencia

Los apostadores de SUPER astro registran diversas percepciones y experiencias con respecto a la plataforma en línea de SUPER astro, resaltando tanto sus beneficios como las posibles dificultades y desconfianzas asociadas a su uso.



Información y Problemas técnicos

A veces, la plataforma no proporciona suficiente información sobre premios o presenta problemas técnicos, como lentitud en la carga o dificultades en las transacciones.



Desconfianza y Problemas de cobro

Existen experiencias previas que generan desconfianza en la plataforma, incluyendo problemas al cobrar premios grandes, impresión de tickets o percepción de diseñar el sistema para reducir las ganancias.



Fallos con cobros grandes

Los procesos para cobrar premios grandes pueden ser complejos, requiriendo múltiples documentos y ralentizando el proceso de cobro.



PUNTO FÍSICO - SUPER astro

Percepciones y experiencias respecto a la experiencia en línea.

VENTAJAS

SUPER astro

Experiencia

Los jugadores habituales de SUPER astro consideran que el punto físico para realizar sus apuestas es una alternativa de uso habitual



Interacción Personalizada

Los puntos físicos brindan la oportunidad de recibir atención personalizada y respuestas directas a preguntas sobre el juego.



Disponibilidad Inmediata

Útil cuando la plataforma digital enfrenta problemas técnicos, permitiendo jugar de manera inmediata.



Información detallada

En ocasiones, se puede obtener información específica sobre premios o procedimientos directamente del personal del punto de venta.



Experiencia Social

Algunas personas disfrutan del aspecto social al jugar en estos lugares, compartiendo experiencias con otros jugadores.

LA PREFERENCIA ENTRE LA PLATAFORMA DIGITAL Y LOS PUNTOS FÍSICOS DEPENDE DE LAS NECESIDADES INDIVIDUALES DE COMODIDAD, CONFIANZA Y DISPONIBILIDAD.



PUNTO FÍSICO - SUPER astro

Percepciones y experiencias respecto a la experiencia en línea.

SUPER astro

Experiencia

Los jugadores habituales de SUPER astro consideran que el punto físico para realizar sus apuestas es una alternativa de uso habitual

DESVENTAJAS



Inconvenientes en el desplazamiento

El traslado físico al punto de venta puede resultar incómodo o poco práctico en ciertas situaciones.



Limitaciones de horario

Los puntos de venta pueden tener horarios restringidos, limitando la flexibilidad para jugar en cualquier momento.



Posible falta de confianza

Algunas personas perciben una menor transparencia en los procesos en los puntos físicos, generando dudas sobre la legitimidad de los premios.



Congestión y esperas

Las largas filas o congestiones pueden generar tiempos de espera prolongados.

LA PREFERENCIA ENTRE LA PLATAFORMA DIGITAL Y LOS PUNTOS FÍSICOS DEPENDE DE LAS NECESIDADES INDIVIDUALES DE COMODIDAD, CONFIANZA Y DISPONIBILIDAD.



PLAN DE PREMIOS - SUPER astro

Opiniones sobre el plan de premios.

01



ATRACTIVO

Posibilidad tentadora de ganar.

VARIEDAD

Aunque algunos lo ven como un desafío, el plan de premios ofrece una variedad de montos para ganar.



02

SE PLANTEAN SUGERENCIAS COMO AUMENTAR LOS PREMIOS EN CIERTAS CATEGORÍAS Y OFRECER RECOMPENSAS ADICIONALES PARA HACER EL JUEGO MÁS ATRACTIVO Y TRANSPARENTE.



PLAN DE PREMIOS - SUPER astro

Opiniones sobre el plan de premios.

03

COMPLEJIDAD

La dificultad para acertar ciertas combinaciones y ganar premios mayores hace que el juego sea menos atractivo. La estructura del juego puede resultar complicada para algunos.

FALTA DE CLARIDAD

Existe una necesidad de mayor claridad en cuanto a los premios ofrecidos, los impuestos aplicados a los premios ganados y la información sobre cómo se manejan estos aspectos.

05

DIFICULTAD

Otros opinan que la dificultad para ganar premios considerables lo hace menos atractivo en comparación con otros juegos de azar disponibles.

04

LOS JUGADORES PLANTEAN LA POSIBILIDAD DE INCREMENTAR GANANCIAS AL ACERTAR CUATRO CIFRAS SIN EL SIGNO Y LA NECESIDAD DE MAYOR CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA DE PREMIOS Y LOS PROCEDIMIENTOS PARA OBTENERLOS.



SENTIMIENTOS - SUPER astro

Asociación de sentimientos con SUPER astro.

Los sentimientos asociados por los apostadores a SUPER astro destacan por ser positivos

ALEGRÍA Y MOTIVACIÓN

- Algunos participantes expresan alegría y motivación al jugar y experimentar victorias parciales, lo que los anima a seguir participando.

CONFIANZA Y FAMILIARIDAD

- La marca SUPER astro evoca confianza y familiaridad en algunos jugadores debido a su reconocimiento gubernamental, generando seguridad en el proceso de juego.

ILUSIÓN Y ESPERANZA

- Se asocian sentimientos de ilusión y esperanza en torno a la posibilidad de ganar premios significativos con una inversión relativamente baja.

En menor proporción se identificaron sentimientos negativos asociados a incertidumbre o desconfianza, especialmente en relación con la transparencia en los premios y las reglas del juego.

CONFIANZA - SUPER astro

Aspectos relacionados con la percepción de confianza hacia SUPER astro

La confianza en SUPER astro es un aspecto variable, moldeado por la experiencia personal de cada usuario y su percepción de la transparencia y claridad en los procesos de juego y premiación.

Destacan como elementos que construyen confianza en la marca:

■ **Reconocimiento y respaldo**

Destacan su reconocimiento y respaldo gubernamental, lo que les otorga seguridad en la legitimidad de los premios.

■ **Familiaridad**

La marca se ha convertido en parte de la rutina diaria de algunos, generando una sensación de familiaridad que les infunde confianza en la posibilidad de recibir premios en caso de resultar ganadores.

■ **Legalidad y Seriedad**

Resaltan la legalidad y seriedad en comparación con otros juegos de azar y se vincula a la transparencia en los procedimientos de premiación, la facilidad para cobrar premios y la claridad en las condiciones del juego.

CONFIANZA - SUPER astro

Aspectos relacionados con la percepción de confianza hacia SUPER astro

La confianza en SUPER astro es un aspecto variable, moldeado por la experiencia personal de cada usuario y su percepción de la transparencia y claridad en los procesos de juego y premiación.

Destacan como elementos que disminuyen la confianza en la marca:

Experiencia individual de los jugadores

- Influenciada por ganancias anteriores, dificultades al cobrar premios o la comprensión de las reglas del juego.

Desconfianza

- En aspectos cómo la transparencia en los premios o la claridad en los impuestos aplicados a las ganancias.
- Mientras algunos confiaban en la marca y el juego, otros mostraban reservas o dudas específicas sobre trámites, exigencias de documentos y el pago a través de fiduciarias.



RECOMENDACIÓN - SUPER astro

Aspectos que contribuyen o no a la recomendación de SUPER astro

SUPER astro es valorado como una opción de juego, especialmente por su capacidad de otorgar premios significativos con una inversión relativamente pequeña, lo que motiva a la recomendación por parte de los participantes, destacan victorias parciales que los motivan a seguir jugando y consideran positivas en relación al monto invertido.

Elementos que contribuyen a la recomendación

■ Los apostadores recomiendan SUPER astro por la emoción, la posibilidad de ganar premios y el entretenimiento que ofrece.

■ Ganancias y experiencias positivas

■ Facilidad de acceso



RECOMENDACIÓN - SUPER astro

Aspectos que contribuyen o no a la recomendación de SUPER astro

SUPER astro es valorado como una opción de juego, especialmente por su capacidad de otorgar premios significativos con una inversión relativamente pequeña, lo que motiva a la recomendación por parte de los participantes, destacan victorias parciales que los motivan a seguir jugando y consideran positivas en relación al monto invertido.

Elementos que no contribuyen a la recomendación

- Hay quienes muestran reservas, especialmente respecto a los procedimientos de cobro de premios, la claridad en las reglas del juego y la complejidad asociada con la plataforma.

- El no poder apostar al número deseado porque se encuentra bloqueado.

- Experiencias negativas en puntos físicos, cómo largas filas, falta de asesoría.



OPORTUNIDADES DE MEJORA - SUPER astro

Los apostadores actuales de SUPER astro sugieren mejoras que podrían contribuir a brindar una experiencia de juego más satisfactoria, transparente y emocionante para los jugadores de SUPER astro.

CLARIDAD



- Solicitan una mayor claridad en los premios ofrecidos, con información más clara sobre los impuestos y retenciones asociadas a los premios ganados. Esto contribuiría a generar una mayor confianza entre los jugadores.

MECÁNICA DEL JUEGO



- Los jugadores consideran que ciertas combinaciones de números son más complicadas de acertar y desean una estructura más accesible para ganar.

INNOVACIÓN EN PREMIOS



- Algunos jugadores sugieren premios adicionales o incentivos como bonos para compras, viajes u otras experiencias, lo cual haría el juego más atractivo y las recompensas más significativas.



OPORTUNIDADES DE MEJORA - SUPER astro

Los apostadores actuales de SUPER astro sugieren mejoras que podrían contribuir a brindar una experiencia de juego más satisfactoria, transparente y emocionante para los jugadores de SUPER Astro.

TRANSPARENCIA EN PROCESOS



- Los jugadores desean una mayor comunicación y claridad en los procesos del juego, especialmente en la verificación de los números ganadores y en la gestión de premios.
- Esto se traduciría en una mayor confianza en la marca y en el juego.

COMUNICACIÓN DE SORTEOS



- Se sugiere una mejora en la comunicación o difusión de los sorteos para aumentar la emoción y participación de los jugadores.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

82% de los apostadores habituales se encuentran satisfechos con SUPER astro lo que contribuye a un positivo posicionamiento de la marca y las alternativas de juego que ofrece, lo que se refuerza con un NPS del 84%.



- 74% de las personas juegan entre una y dos veces a la semana, en punto de venta, y apuestan el mismo valor del año pasado.
- Mayor intensidad de frecuencia de juego latente en hombres y en la ciudad de Bucaramanga.
- En términos de mayor inversión destacan Cali, Bucaramanga y las mujeres.



- Astro Luna recibe una calificación más alta por parte de los apostadores, menor valoración en Cali y Bogotá.
- Astro Sol a nivel general registra niveles inferiores de calificación, con las calificaciones más bajas en Bucaramanga y Medellín.



En lo que se refiere a servicio se identifica una percepción positiva pero destaca que la ciudad de Medellín se encuentra debajo del promedio en todos los aspectos evaluados.



La marca se evalúa positivamente, sin embargo en la ciudad de Medellín es donde registra los indicadores más bajos.



CONCLUSIONES

Motivación para jugar:

- Los apostadores suelen participar motivados por experiencias previas de ganancias, incluso si son montos pequeños.
- Esto sugiere que la posibilidad de ganar, independientemente del monto, es un gran incentivo para seguir jugando.

Preferencias en la modalidad de juego:

- Existe una dicotomía entre la comodidad y accesibilidad de la plataforma en línea y la interacción personalizada y atención directa que ofrecen los puntos físicos.
- La elección entre ambas depende de las necesidades individuales de cada jugador.

Percepción sobre la transparencia y confianza:

La confianza en la marca y el juego varía entre los jugadores, influenciada por experiencias personales, transparencia percibida en los procesos de juego y premiación, y la familiaridad con la marca y su reconocimiento gubernamental.

Sentimientos asociados al juego:

- Se destacan emociones positivas como alegría, esperanza e ilusión vinculadas a la posibilidad de ganar premios.
- También existen sentimientos de incertidumbre o desconfianza, especialmente relacionados con la transparencia en los premios y reglas del juego.

Sugerencias de mejora: Los jugadores proponen mejoras centradas en una mayor claridad en los premios e impuestos, transparencia en los procesos de juego, ajustes en la mecánica del juego para hacerlo más accesible y la inclusión de premios innovadores para aumentar la emoción del juego.



SUPER astro

EL ASTRO QUE TE HACE MILLONARIO



JUGAR SIN CONTROL CAUSA ADICCIÓN. EL JUEGO ES ENTRETENIMIENTO, JUEGA CON MODERACIÓN. PROHIBIDA LA VENTA A MENORES DE EDAD.

